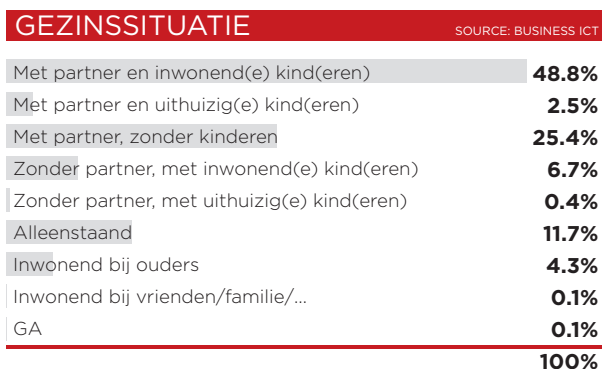
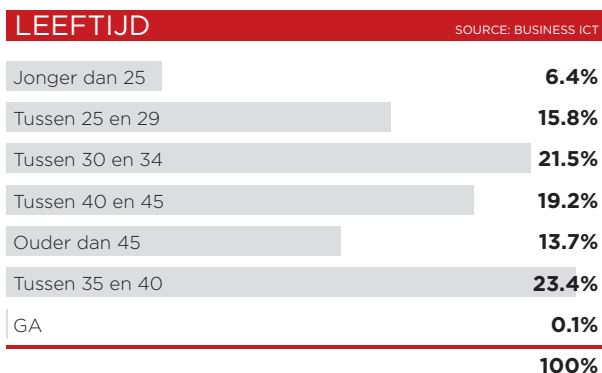


# 9 op 10 ICT-vrouwen zijn tevreden over hun job

Met 'She Goes ICT' zetten Business ICT en TrendQ de vrouwen in de ICT-sector in de spots. Onze online enquête werd ingevuld door liefst 1413 vrouwen en 19 mannen (!). Het volledige overzicht van de resultaten kan u bekijken op onze website, maar op de volgende pagina's presenteren we u alvast enkele opvallende conclusies.

## 1. Wie zijn de vrouwen in ICT?

Van de 1413 vrouwen die onze enquête invulden, werkt er liefst 95,7 procent in de ICT sector. De overige 4,3 procent bestaat uit vrouwelijke studenten. Het gaat dus om vrouwen die een duidelijk zicht hebben op de ICT-sector. 17,6 procent van de respondentes was Franstalig, 82,4 procent Nederlandstalig. Uit **grafiek 1** blijkt dat de leeftijdsverdeling van de respondentes alvast mooi ge-



spreid was, al is bij de Franstaligen de groep 'ouder dan 45' iets groter dan bij de Nederlandstaligen (19,1% tegenover 12,8%).

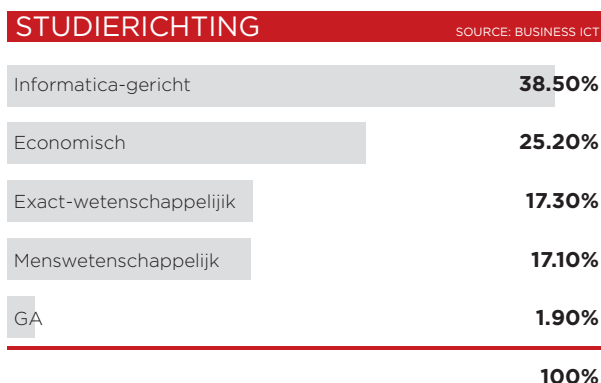
De gezinssituatie van de vrouwen in ICT (**grafiek 2**) is overigens vrij traditioneel: bijna de helft van de dames heeft een relatie met een partner en kinderen, een kwart heeft een relatie met partner, maar (nog) geen kinderen.

**CONCLUSIE:** de vrouwen in ICT zijn mooi verdeeld qua leeftijd en een groot deel onder hen heeft een relatie, al dan niet met kinderen.

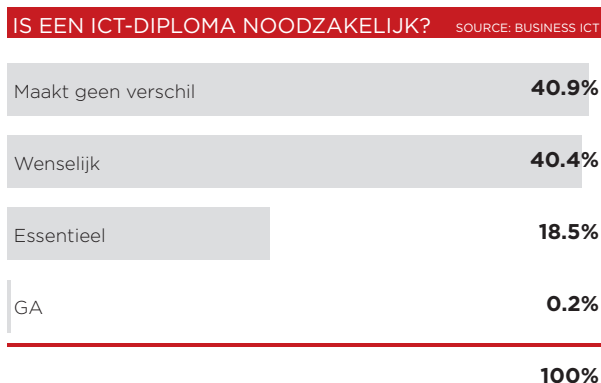
## 2. Wat studeerden de vrouwen in ICT?

40,7 procent van onze respondentes behaalde een universitair diploma. Het hoger onderwijs van het lange type (12,8%) scoort overigens opvallend minder dan het hoger onderwijs van het korte type (39,5%), maar al bij al betekent het dat 93% van de ICT-dames een hogere opleiding hebben.

Uit **grafiek 3** blijkt dat meer dan de helft (55,8%) een informatica-gerichte of een exact-wetenschappelijke opleiding volgden. Een kwart (25,2%) van de vrouwen heeft een economisch diploma op zak. De ICT-sector recruteert dus - ook bij de dames - nog steeds uit de traditionele



richtingen. Opvallend, omdat de dames zelf aangeven dat ze een ICT-diploma niet meteen een noodzaak vinden in hun huidige job (**grafiek 4**). Slecht 18,5 procent vindt zo'n



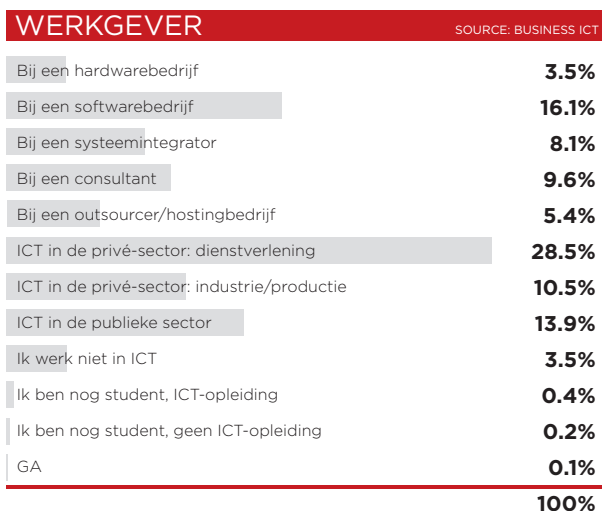
diploma essentieel, terwijl 4 op 10 het wenselijk vinden. Maar 4 op 10 vrouwen vindt dat zo'n diploma voor hun job geen absolute vereiste is. De Nederlandstalige dames

(19,3%) vinden het ICT-diploma overigens meer essentieel dan de Franstalige dames (15,2%).

**CONCLUSIE:** Meer dan de helft van de ICT-vrouwen heeft een diploma uit een ICT- of wetenschappelijke richting. 4 op 10 vindt zo'n diploma nochtans niet meteen nodig.

### 3. Wat voor job hebben de vrouwen in ICT?

De antwoorden op de vragen over de werksituatie geven aan dat vrouwen zowat overal in de ICT-sector aan de slag zijn (grafiek 5). Bij de eigenlijk functies binnen het bedrijf zien we eenzelfde diversiteit: wij gaven een heel aantal



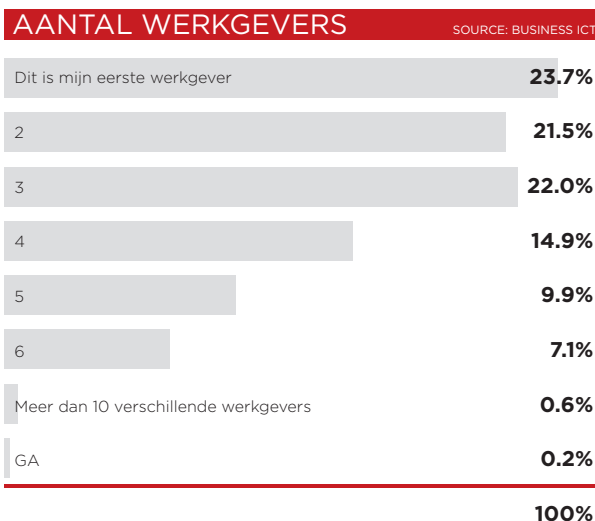
antwoordmogelijkheden, maar toch blijkt bijna 1 op 3 vrouwen nog een door ons niet aangehaalde job uit te oefenen. Het geeft meteen aan hoe groot de mogelijkheden zijn om een boeiende en afwisselende job te vinden in ICT. Ook leuk om weten: 17,6 procent van onze respondentes werkt als analist-programmeur, programmeur of system engineer. Waarmee het cliché dat vrouwen niet voldoende technisch onderlegd (kunnen) zijn, meteen ook van de baan is. Wel opvallend is dat vrouwen duidelijk minder aanwezig zijn in leidinggevende functies. Slecht 1 op de 10 van onze respondentes (11,2%) heeft de leiding over meer dan 10 personen en meer dan 60% heeft helemaal geen leidinggevende functie.

**CONCLUSIE:** Vrouwen hebben heel diverse functies en werken in heel diverse omgevingen in de ICT-sector. In de leidinggevende functies zien we (voorlopig) echter nog steeds erg weinig vrouwen.

### 4. Hoe loyaal zijn ICT-vrouwen?

Werkgevers die een vrouw aannemen mogen door de band genomen op hun beide oren slapen, zo blijkt uit onze cijfers. Bijna de helft van onze respondentes is al meer dan vijf jaar bij de huidige werkgever, en 13,2% zelfs al langer dan 15 jaar. Ook als we het aantal werkgevers bekijken, zien we een vergelijkbare trend: slechts 17 procent heeft vijf of meer werkgevers gehad, terwijl ongeveer 67% het

op drie of minder houdt (grafiek 6). Op de vraag of ze zichzelf binnen vijf jaar nog actief zien binnen ICT, is het

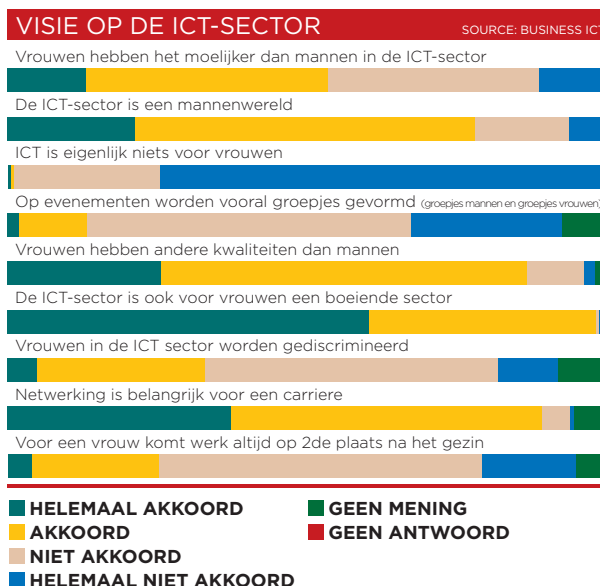


antwoord nog duidelijker: 39,4 procent is daar absoluut zeker van en 52,4 procent denkt dat de kans aanzienlijk is.

**CONCLUSIE:** Een groot deel van de vrouwen in ICT zijn geen jobhoppers.

### 5. Wat denken vrouwen over de ICT-sector?

De antwoorden op enkele door ons opgegeven stellingen vindt u in grafiek 7. De vrouwen vinden dat vrouwen het moeilijker hebben dan mannen – overigens vinden ze dat niet specifiek voor de ICT-sector - en dat ICT nog steeds een mannenwereld is, maar ze zijn het wel totaal niet eens



dat vrouwen geen plaats hebben in die wereld. Meer nog, het merendeel is ervan overtuigd dat ICT een boeiende sector is voor vrouwen, dat ze niet gediscrimineerd worden en dat ze andere kwaliteiten kunnen aanbrengen dan mannen. Ook als vrouwen over hun eigen werkomgeving

## AANTAL VROUWEN IN DE ICT-SECTOR SOURCE: BUSINESS ICT



spreken, komen dezelfde trends naar boven. Wel opvallend: 21,5 procent van onze respondenten vindt dat er momenteel al genoeg vrouwen zijn in ICT. (grafiek 8)

**CONCLUSIE:** Vrouwen vinden dat vrouwen een plaats hebben in ICT. Ze kunnen er andere kwaliteiten aanbren- gen dan mannen, maar er is duidelijk nog werk aan de winkel.

## 6. Wat vinden de ICT-vrouwen belangrijk in hun job?

In grafiek 9 ziet u wat de ICT-vrouwen belangrijk vinden bij de keuze van een werkgever. Het is duidelijk dat voor de dames de werkomgeving (sfeer) belangrijker is dan het

## KEUZE VOOR EEN WERKGEVER SOURCE: BUSINESS ICT



salaris en dat ook flexibiliteit en een gezonde balans tus- sen werk en gezin een belangrijke plaats inneemt. Dat laat- ste wordt zelfs belangrijker dan salaris als we vragen naar de allerbelangrijkste factor om voor een bedrijf te kiezen (20,9% tegenover 10,9%).

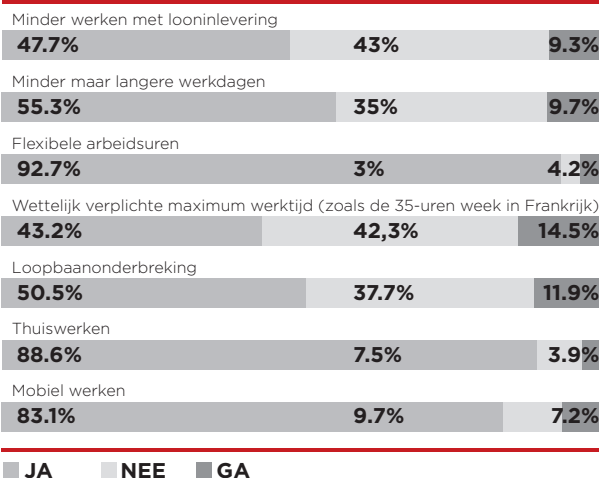
**CONCLUSIE:** Een gezonde werksfeer, een goede balans werk-gezin en een correct salaris zijn de top drie van din- gen die vrouwen belangrijk vinden voor een ICT-job.

## 7. Hoe zit het met de familie?

Vrouwen vinden de balans werk-gezin erg belangrijk en proberen hun gezin dan ook te combineren met hun job. Ze zijn daarvoor bereid om te kiezen voor flexibele uren

(92,7%), thuiswerk (88,5%) en mobiel werken (83%). Min- der werken met looninlevering (47,5%) en loopbaanon- derbreking (50,3%) zijn duidelijk minder interessante op- ties (grafiek 10).

## BALANS WERK-GEZIN SOURCE: BUSINESS ICT



**CONCLUSIE:** Vrouwen willen werk-gezin vooral in balans houden door een toenemende flexibiliteit qua werkuren en -omstandigheden.

## 8. Welke meerwaarde kunnen vrouwen in ICT brengen?

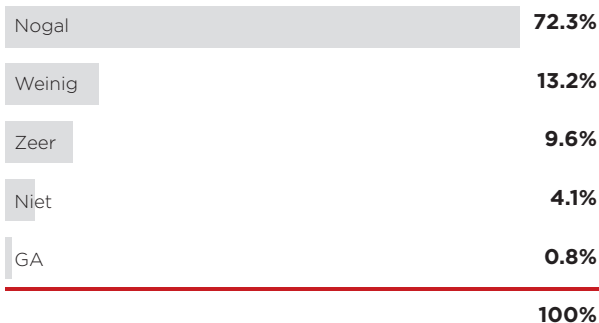
Uiteraard kwamen er op deze vraag massa's antwoorden binnen, maar een groot deel van de antwoorden was toch terug te brengen tot een aantal punten. De meest aange- haalde kwaliteiten: multitasking, organisatietalent, betere of andere communicatie skills, meer oog voor details, meer luisterbereidheid en inlevingsvermogen en meer geduld. Of zoals één vrouw het mooi omschreef: de *female touch*. Al zijn er ook heel wat respondenten die erop wijzen dat men niet mag veralgemenen: niet alle mannen en niet alle vrouwen hebben dezelfde vaardigheden.

**CONCLUSIE:** De meeste vrouwen zijn het er over eens dat zij kwaliteiten kunnen aanbren- gen die erg complemen- taire zijn met die van hun mannelijke collega's.

## 9. Hoe tevreden zijn vrouwen in ICT?

Onze respondentes zijn tevreden over hun verloning, zo blijkt uit grafiek 11. 72,3 procent geeft aan tevreden te zijn en 9,6 procent is zelfs zeer tevreden. 13,2 procent is min-

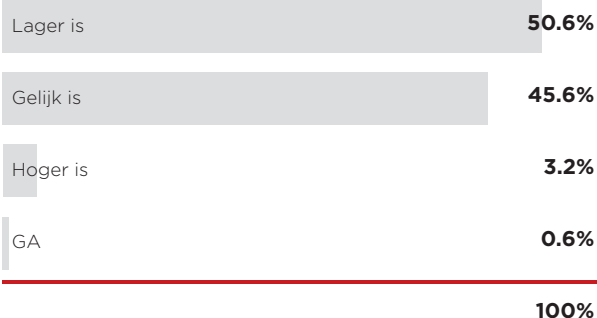
## VERLONING SOURCE: BUSINESS ICT





der tevreden en slecht 4,1 procent geeft aan helemaal niet tevreden te zijn. Ook opvallend overigens: 50,6 procent van de vrouwen denkt dat mannelijke collega's meer verdienen, maar 45,6 procent is overtuigd dat ze evenveel verdienen als mannen. 3,2 procent denkt dat zij meer ver-

## VERLONING MANNEN VERSUS VROUWEN SOURCE: BUSINESS ICT



dienen dan hun mannelijke collega's (grafiek 12). Het meest positieve resultaat van de enquête is misschien wel dat de tevredenheid over hun job heel erg groot is: Liefst 33,9 procent is zeer tevreden en 58,4 procent is tevreden.

**CONCLUSIE:** 1 op 2 vrouwen denkt minder te verdienen dan mannelijke collega's, maar 8 op 10 is wel tevreden met het eigen loon.

## 10. Waarom zijn er zo weinig vrouwen in ICT?

Heel wat verschillende antwoorden, al zijn er toch wel enkele rode draden te onderscheiden. Zo blijken het 'mannelijke' imago dat ICT nog steeds heeft, het cliché dat ICT sowieso een technische sector is, het feit dat vrouwen niet echt worden aangemoedigd om voor ICT-richtingen te

kiezen en het te weinig benadrukken van de positieve aspecten van ICT belangrijke breekpunten te zijn. Maar het merendeel van de vrouwen gelooft toch in een positieve evolutie.

Pikant detail: een aantal vrouwen geeft aan dat ze liever niet meer vrouwen in ICT zien komen omdat "te veel vrouwen samen op de werkvloer ook spanningen met zich meebrengt."

**CONCLUSIE:** Er is niet één specifieke reden waarom er minder vrouwen zijn in ICT, maar het imago van ICT moet duidelijk wat opgefrist worden en vrouwen moeten gemotiveerd worden om in ICT aan de slag te gaan.<sup>b</sup>

**U kan alle resultaten van de She Goes ICT enquête bekijken op [www.businessict.be](http://www.businessict.be)**

## DE ROLMODELLEN

We vroegen onze respondentes ook of zij een rolmodel hadden. Uiteraard kwam er een heel uitgebreid arsenaal aan antwoorden binnen. Maar één ding was alvast opvallend: in tegenstelling tot mannen kijken vrouwen niet zo op naar bekende of succesvolle figuren aan de absolute top, maar eerder naar succesvolle personen uit hun onmiddellijke omgeving zoals collega's, rechtstreekse bazen, managers uit de directe omgeving, ouders, families, enz. Verder valt het ook op dat de meerderheid van de vrouwen ook duidelijk kiest voor vrouwelijke rolmodellen. Een minderheid kiest voor een duidelijk mannelijk voorbeeld, terwijl een ander deel uitdrukkelijk zegt geen enkel rolmodel te hebben.